





## ET LE VAINQUEUR EST... LE MOT PRÉCISION!

Dans quel univers de mots les marques de haute horlogerie tissent-elles leurs phrases, alors qu'elles cherchent à séduire le client à longueur de pages de publicité?

Avant tout, elles nous rassurent sur leurs expertises. Et pour cela, elles égrènent preuves et termes qui content leurs hautes connaissances au service du client.

Oméga devient le premier horloger à chronométrer l'intégralité des Jeux Olympiques. Patek Philippe narre « sa virtuosité hors pair », « la manufacture maîtrise l'ensemble des complications ». Bell & Ross commente « la forme des aiguilles et le revêtement photoluminescent permettant une lecture immédiate du temps ».

La performance doit être au rendez-vous de la fiabilité. Et chaque maison, par les métiers, nous énumère ses exploits à propos des mécanismes, des boîtiers, des cadrans – du prototype au polissage et au guillochage – les mots expliquent la fiabilité de leurs savoir-faire. Pequignet confirme « 50 ans d'innovation ».

Si technologie et performance sont culte... c'est le mot *précision* qui est le roi de la sémantique horlo-

gère. Il est l'un des vocables les plus brandis par ces créateurs horlogers, leur quête d'excellence vise à la précision!

C'est uniquement dans leurs propres histoires que leur investissement en temps apparaît. Vacheron Constantin possède « 260 ans de savoir-faire », Baume & Mercier est riche de « 190 ans d'expérience acquise » toutes disent leurs étapes de progrès.

Mais le ressenti du temps qui passe côté client est peu pris en compte.

Les marques vénèrent plutôt le mot « intemporel ». Curieux, n'est-ce pas, cette impression qu'elles suggèrent presque d'un temps que l'on rêve d'arrêter, alors qu'elles passent leur temps à le mesurer! Seulement quelques-unes d'entre elles content le temps de façon gaie et poétique.

Baume & Mercier évoque « les temps forts de l'existence ». Hermès ami du temps parle de « donner du temps à sa montre ». Audemars Piguet prétend « avoir ouvert les portes du temps ». Oui, leurs dernières publicités commencent à le faire. Et il n'était que temps!

Jeanne Bordeau

Page de gauche Extrait du tableau Le Temps 2024 « Exactement » JEANNE BORDEAU Artiste, auteure, conférencière et linguiste Consulter son œuvre jeanne-bordeau.com madamelangage.com Instagram: jeannebordeau\_artiste